

Оглавление

Имитационное моделирование.....	5
Установка и активация AnyLogic.....	14
Агентное моделирование.....	19
Модель потребительского рынка	22
Фаза 1. Создание популяции агентов	22
Фаза 2. Задание поведения потребителей	42
Фаза 3. Добавление графика для визуализации результатов моделирования	55
Фаза 4. Добавление эффекта рекомендаций	67
Фаза 5. Учет повторных продаж продукта	74
Фаза 6. Учет времени доставки продукта	78
Фаза 7. Моделирование отказов от покупки товара.....	84
Фаза 8. Сравнение прогонов модели	95
Системная динамика	105
Модель распространения эпидемии.....	107
Фаза 1. Создание диаграммы потоков и накопителей	107
Фаза 2. Добавление графика для визуализации динамики процесса.....	120
Фаза 3. Эксперимент варьирования параметров	126
Фаза 4. Калибровка параметров модели	134
Дискретно-событийное моделирование в AnyLogic	141
Модель заводского цеха	143
Фаза 1. Создание простой модели	143
Фаза 2. Добавление ресурсов	159
Фаза 3. Создание трехмерной анимации.....	168
Фаза 4. Моделирование доставки поддонов фурами	181
Пешеходное моделирование. Модель аэропорта.....	203

4 AnyLogic за три дня

Фаза 1. Задание потока пешеходов	204
Фаза 2. Создание 3D анимации	214
Фаза 3. Моделирование предполетного досмотра пассажиров	222
Фаза 4. Добавление стоек регистрации	231
Фаза 5. Моделирование посадки на самолет	242
Фаза 6. Считывание данных о рейсах из файла MS Excel	252
Заключение	272
Список литературы	273