

Учебный центр информационного менеджмента Высшей школы бизнеса Государственного университета управления проводит целевые семинары по курсу «Имитационное моделирование экономических процессов»

Продолжительность: 41 день.

Стоимость проведения: 27000 руб. (на человека).

Количество участников: 15.

Место проведения: Москва, Рязанский проспект, д.99.

Цель.

Программа повышения квалификации "ИМЭП" направлена на формирование знаний, умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений с применением современных методов и средств компьютерного имитационного моделирования. Центральное место в Программе отводится освоению современных решений и технологий имитационного моделирования, и их практическому применению в сфере бизнеса и управления.

Аудитория.

Программа рассчитана на руководителей и специалистов организаций, госслужащих, менеджеров; специалистов компаний, предоставляющих услуги в сфере управленческого и ИТ-консалтинга, специалистов по информационным технологиям, руководителей и системных аналитиков консалтинговых, преподавателей ВУЗов, бизнес-школ и корпоративных учебных центров. Программа ориентирована на пользователей с различным уровнем компьютерной подготовки и предлагает различные режимы тренингов: как самостоятельное создание простейших моделей по аналогии, так и режим обсуждения и проработки постановок задач от бизнеса для продвинутых пользователей.

О программе.

Ориентация на реальные задачи.

Отличительной особенностью Программы является рассмотрение в процессе обучения в аудитории широкого спектра кейсов по рассматриваемым предметным областям и проблемным ситуациям, на основе демонстрационно-обучающих комплексов и примеров, взятых из реальной консалтинговой практики.

Эффективное сочетание теории и практики.

В основу подготовки Программы положен академический опыт ведущих научных и бизнес-школ России, высокая профессиональная квалификация авторов Программы, в которой синтезирован мировой опыт ведения консалтинговой деятельности и методики бизнес-образования в сфере имитационного моделирования и системной динамики.

Отсутствие аналогов.

На Российском рынке отсутствуют аналоги таких образовательных Программ. По завершении обучения слушателям выдается удостоверение государственного образца.

Поддержка компаний-партнеров.

В ходе реализации Программы будут использованы наработки и компетенции ведущих международных и российских ИТ-компаний, являющихся партнерами Государственного университета управления («Экс Джей Текнолоджис», «Прогноз»). Участие компаний-партнеров обеспечивает практическую направленность учебного процесса.

Содержание программы бизнес-курса «Имитационное моделирование экономических процессов».

1. Метод и технология имитационного моделирования.

1.1 Понятие и основные виды компьютерного моделирования. Сущность метода имитационного моделирования.

1.2 Технологические этапы создания и использования имитационных моделей и их содержание. Основы практического подхода.

1.3 Полезные методики и техники испытания имитационных моделей и проведения направленного вычислительного эксперимента на имитационной модели.

2. Популярные парадигмы имитационного моделирования и их применение в управлении.

2.1 Процессное дискретно-событийное моделирование.

2.2 Наиболее существенные приложения дискретного имитационного моделирования для бизнеса: операционный и производственный менеджмент, логистика и цепи поставок, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов, цифровое производство и др.

2.3 Модели и методы системной динамики.

2.4 Системная динамика и управленческий консалтинг.

2.5 Индустриальная динамика: наиболее существенные приложения системной динамики для предприятий (банков, корпораций): управление финансовыми потоками, управление проектами, логистика, маркетинг, реинжиниринг и управление персоналом и др.

2.6 Тренинг «Стратегическая архитектура предприятия».

2.7 От корпоративной динамики – к социальной. Компьютерное моделирование социально-экономических систем. «Динамика города» и решения для федеральных, региональных, муниципальных органов власти.

2.8 Агентное моделирование и экономика поведения.

3. Создание имитационных моделей. Основы практического подхода

3.1 Технологические возможности современных коммерческих симуляторов. Обзор мирового рынка ИТ-решений в сфере имитационного моделирования.

3.2 Многоподходное имитационное моделирование в среде коммерческого симулятора AnyLogic.

3.3 Тренинг по освоению симулятора AnyLogic и разработке собственных моделей.

4. ИТ-решения и аналитические приложения на основе имитационных моделей.

4.1 Цифровое производство – презентация решений компании Siemens Tecnomatix. Промышленный симулятор четвертого поколения eM-Plant Simulation.

4.2 Высокие технологии и решения имитационного моделирования и их применение в информационных бизнес-системах и системах поддержки принятия решений.

Организатор.

Учебный центр информационного менеджмента Высшей школы бизнеса Государственного университета управления.

тел.: (495) 377-68-25

факс: (495) 377-68-25

контактное лицо: Рябинин Никита Сергеевич.